

申請店舗情報

記入例

申請No.

1 店舗の情報 (店舗ごとの情報となりますので、複数店舗を申請される場合は店舗ごとに「別紙」を御記入ください)

①	店舗の名称 (必須)	〇〇〇〇 (〇〇店)			
(該当するものに☑: 複数選択可)					
②	店舗の種類 (必須)	☐ 販売店	☒ 飲食店	※「販売店」と「飲食店」の定義は実施要項第2を参照ください	
③	店舗の形態 (必須)	☐ 直売所・物産館	☐ 小売店	☐ インターネット販売	
		☒ 飲食店	☐ テイクアウト専門店 (宅配 (出前))	☐ 旅館・ホテル	
		☐ その他 ()			
④	積極的に販売・活用している 県産品 (必須)	☐ 肉	☐ 卵・乳製品	☒ 海産物	
		☒ 米・青果物	☐ パン・菓子類	☐ 飲料・酒	☐ 弁当・惣菜
		☐ 特産品	☐ 郷土料理	☐ その他 ()	
⑤	店舗の所在地 (必須)	☒ 申請者と同じ (申請者と異なる場合は下の欄に御記入ください)			
⑥	店舗の連絡先 (必須)	☒ 申請者と同じ (申請者と異なる場合は下の欄に御記入ください)			
		電 話	— —	F A X	— —
		E-mail			

任意で御回答ください。

※回答された情報は県のホームページや公式SNS等で紹介し、集客のお手伝いをさせていただきます (HPやSNSの管理は協力店の責任において行ってください。)

⑦	店舗のHP	店舗HP URL	https://www.〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
		インターネット販売 URL	
⑧	店舗のSNS等 (URL)	(該当するものに☑: 複数選択可)	
		☒ LINE (https://www. 〇〇〇〇〇〇〇〇)	☒ Instagram (https://www. 〇〇〇〇)
		☐ Facebook ()	☐ YouTube ()
		☐ X (旧Twitter) ()	☐ その他 ()

飲食店のみ必ず御回答ください

⑨	飲食店営業許可 (飲食店のみ必須)	(食品衛生法に基づく営業許可の内容を記入)	
		許可年月日	令和 〇年〇〇月〇〇日
		許可番号	熊本県指令 保食第 〇〇〇 号

裏面も御記入ください

2 販促ツールの配布

①	店舗に掲示するなどして、地産地消協力店をPRしてください。	販促資材としてステッカーを配布します。（数が足りない場合は別途御連絡ください）
		大（70mm×100mm） 2枚1組 1セット
		小（40mm×40mm）10枚1組 1セット

3 県ホームページ「くまもとのアグリ&フード」への掲載内容について

（上記HPに店舗の紹介や写真（店舗の内外観及び商品・メニュー等）を掲載するための確認です。
今後、通年で掲載されますので、短期的なセールや季節商品等、期限がある情報は御注意ください。）

①	地産地消に関するPR（セールスポイント）（必須）	県内の契約農家から旬の農産物を直接仕入れています。また、新鮮な海産物は天草へ直接買い付けに行くなど、熊本県産にこだわった食材を用意しております。		
②	おすすめ商品・メニュー等（通年で掲載されますので御注意ください）（任意）	商品・メニュー名	価格（税込）	扱っている県産品
		アクアパッツァ	1,500円	天草産タイアサリ ミニトマト
		トマトゼリー	500円	八代産トマト
③	写真（必須）	店舗の外観、または店内の様子が分かる写真のデータを電子メール等にてください。（商品・料理等の写真は任意です。）※写真は電子メール等に添付してください		



4 取組の確認

以下の（１）～（４）を満たす必要がありますのでチェック☑をお願いします。

（１）県産品の購入・利用促進に向けた店舗独自の取組の実施

- ☒ 店舗等において、県民に対して県産品の積極的な販売・活用やPRなど、独自の取組を行います。

（２）消費者の安心・安全等に配慮した取組の実施

- ☒ 販売店は適正な食品表示・産地表示など食の安全・安心等に、飲食店は衛生・栄養に配慮した料理の提供などに努めます。

（３）熊本県地産地消協力店であることを示すツールの設置

- ☒ 熊本県が提供する、協力店であることを示す「ステッカー」等のツールを利用客の目に付く場所等に設置するように努めます。

（４）熊本県のホームページや公式SNS等での情報発信

- ☒ 県民に県産品の良さをPRするため、店舗情報や地産地消の取組内容について熊本県のホームページや公式SNS等での情報発信に努めます。

5 県ホームページ「くまもとのアグリ&フード」等への掲載に係る承諾・協力

- ☒ 熊本県のホームページや公式SNS等で店舗情報や取組内容を紹介することに承諾・協力します。