

## 申請店舗情報

## 記入例

申請No. 

## 1 店舗の情報 (店舗ごとの情報となりますので、複数店舗を申請される場合は店舗ごとに「別紙」を御記入ください)

①	店舗の名称 (必須)	〇〇〇〇 (〇〇店)			
(該当するものに☑:複数選択可)					
②	店舗の種類 (必須)	<input type="checkbox"/> 販売店	<input checked="" type="checkbox"/> 飲食店	※「販売店」と「飲食店」の定義は実施要項第2を参照ください	
③	店舗の形態 (必須)	<input type="checkbox"/> 直売所・物産館	<input type="checkbox"/> 小売店	<input type="checkbox"/> インターネット販売	
		<input checked="" type="checkbox"/> 飲食店	<input type="checkbox"/> テイクアウト専門店 (宅配 (出前))	<input type="checkbox"/> 旅館・ホテル	
		<input type="checkbox"/> その他 ( )			
④	積極的に販売・ 活用している 県産品 (必須)	<input type="checkbox"/> 肉	<input type="checkbox"/> 卵・乳製品	<input checked="" type="checkbox"/> 海産物	<input checked="" type="checkbox"/> 米・青果物
		<input type="checkbox"/> パン・菓子類	<input type="checkbox"/> 飲料・酒	<input type="checkbox"/> 弁当・惣菜	<input type="checkbox"/> 特産品
		<input type="checkbox"/> 郷土料理			<input type="checkbox"/> その他 ( )
⑤	店舗の所在地 (必須)	<input checked="" type="checkbox"/> 申請者と同じ (申請者と異なる場合は下の欄に御記入ください)			
		〒 -			
⑥	店舗の連絡先 (必須)	<input checked="" type="checkbox"/> 申請者と同じ (申請者と異なる場合は下の欄に御記入ください)			
		電話	-	FAX	-
		E-mail			

任意で御回答ください。

※回答された情報は県のホームページや公式SNS等で紹介し、集客のお手伝いをさせていただきます (HPやSNSの管理は協力店の責任において行ってください。)

⑦	店舗のHP	店舗HP URL	<a href="https://www.〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇">https://www.〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇</a>
		インターネット販売 URL	
⑧	店舗のSNS等 (URL)	(該当するものに☑:複数選択可)	
		<input checked="" type="checkbox"/> LINE ( <a href="https://www.〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇">https://www.〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇</a> )	<input checked="" type="checkbox"/> Instagram ( <a href="https://www.〇〇〇〇〇〇〇">https://www.〇〇〇〇〇〇〇</a> )
		<input type="checkbox"/> Facebook ( )	<input type="checkbox"/> YouTube ( )
		<input type="checkbox"/> X (旧Twitter) ( )	<input type="checkbox"/> その他 ( )

飲食店のみ必ず御回答ください

⑨	飲食店営業許可 (飲食店のみ必須)	(食品衛生法に基づく営業許可の内容を記入)	
		許可年月日	令和 〇年〇〇月〇〇日
		許可番号	熊本県指令保食第 〇〇〇 号

裏面も御記入ください

## 2 販促ツールの配付

①	店舗に掲示するなどして、地産地消協力店をPRしてください。	販促資材としてステッカーを配布します。（数が足りない場合は別途ご連絡ください）
		大（70mm×100mm） 2枚1組 1セット 小（40mm×40mm） 10枚1組 1セット

## 3 県ホームページ「くまもとのアグリ&フード」への掲載内容について

（上記HPに店舗の紹介や写真（店舗の内外観及び商品・メニュー等）を掲載するための確認です。今後、通年で掲載されますので、短期的なセールや季節商品等、期限がある情報は御注意ください。）

①	地産地消に関するPR（セールスポイント）（必須）	県内の契約農家から旬の農産物を直接仕入れています。また、新鮮な海産物は天草へ直接買い付けに行くなど、熊本県産にこだわった食材を用意しております。		
②	おすすめ商品・メニュー等（通年で掲載されますので御注意ください）（任意）	商品・メニュー名	価格（税込）	扱っている県産品
		アクアパッツァ	1,500円	天草産タイアサリ ミニトマト
		トマトゼリー	500円	八代産トマト
③	写真（必須）	店舗の外観、または店内の様子が分かる写真のデータを電子メール等にお送りください。（商品・料理等の写真は任意です。） ※写真は電子メール等に添付してください		



## 4 取組みの確認

以下の（１）～（５）を満たす必要がありますのでチェック☑をお願いします。

- （１）県産品の購入・利用促進に向けた店舗独自の取組みの実施
  - 県民に対して県産品の積極的な販売・活用やPRなど独自の取組みを目指します。
- （２）消費者の安心・安全等に配慮した取組みの実施
  - 適正な食品表示や産地表示など食の安全・安心及び衛生・栄養に配慮した料理の提供等に努めます。
- （３）熊本県地産地消協力店であることを示すツールの設置
  - 県が提供する「ステッカー」等のツールを利用客の目に付く場所等に設置するように努めます。
- （４）熊本県ホームページや公式SNS等でのPR
  - 熊本県ホームページや公式SNS等で店舗情報や取組み内容を紹介することに承諾・協力します。
- （５）くまもと食・農ネットワークの会員がいる
  - 代表者等1人以上が「くまもと食・農ネットワーク」の会員です。